

Encuesta en

Lima Metropolitana

**¿Cómo es el fumador
Limeño?**

**#Un
DíaA
LaVez**



Encuesta en

Lima Metropolitana

¿Cómo es el fumador Limeño?

- Índice -

Perfil del fumador	04
Hábito de consumo	06
Percepción sobre el consumo	08
Enfermedades derivadas del consumo del cigarro	10
El cigarro electrónico	12
Creencias sobre el cigarro electrónico	14
Uso del cigarro electrónico	16
Conclusiones	18
Referencias	20

Un estudio elaborado por encargo de Oncosalud y Auna por GFK en abril del 2019, acerca de la Percepción de riesgo sobre el consumo de cigarro, nos revela datos importantes sobre la iniciación en el consumo y las ideas que tienen los fumadores acerca de los efectos de fumar, entre otros temas.

Un hecho curioso que ocurre tanto en el Perú como en otros países es que los fumadores conocen los efectos nocivos del tabaco, pero continúan fumando. Se cree que los efectos a largo plazo hacen que perciban el problema como algo muy lejano y ajeno.

También los efectos adictivos de la nicotina juegan un papel en esto. Una vez que se ha generado un efecto de adicción al cigarrillo es difícil abandonarlo, tanto como cualquier otra droga de uso ilícito, que genera síntomas de abstinencia.

El tema cobra especial relevancia en tiempos de la COVID-19. Hoy se sabe que el humo del cigarro es capaz de transportar el virus del SARS-COV2 y mantenerlo en el ambiente por más tiempo.

Ello plantea el riesgo de contagio que representan los fumadores, debido a la exposición al humo del tabaco. En caso de ser asintomáticos, los fumadores fácilmente podrían contagiar a otras personas que no se encuentran muy cerca a ellos, por el simple hecho de exhalar humo en una zona al aire libre.

El estudio toma en cuenta también los cigarrillos electrónicos y lo que piensan los fumadores acerca de estos dispositivos. Por ejemplo, el 47 % de los jóvenes de 18 a 24 años ya los usa o piensa reemplazar el cigarro por un vapeador.



Perfil del **fumador**

 **ncosalud**
Tu lucha, *mi lucha.*

El estudio de Oncosalud y Auna por GFK ofrece importantes conclusiones por rangos de edad. También por la intensidad en el consumo de tabaco. En este sentido, divide a los consumidores de cigarrillos en tres grupos:



Heavy smoker:

Fuman a diario y constituyen el 10% de todos los encuestados.



Medium smoker:

Representan el 57% de los encuestados y fuman más de una vez al mes.



Light smoker:

Fuman una vez al mes o incluso menos, y constituyen el 33% de la base de entrevistados.

Cabe anotar que el 57% del total de fumadores son hombres. Ellos componen el 63 % de los heavy consumers y el 61 % de los medium smokers. En el rubro de los light consumers, vemos que el consumo de hombres y mujeres no presenta diferencia alguna, ambos fuman en la misma medida.

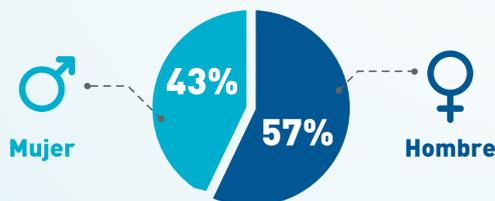
Perfil del fumador

La mayoría son hombres de 30 años o menos y sin hijos, que tienen educación superior y que actualmente trabajan.

Edad

De 18 a 24 años	35%
De 25 a 30 años	38%
De 31 a 35 años	27%

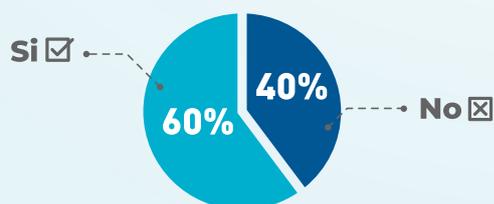
Sexo



Ocupación

Solo trabajo	47%
Solo estudio	13%
Trabajo y estudio	36%
Ama de casa	3%
Otros	2%

¿Tienen hijos?



Grado de instrucción

Escolar	6%
Superior incompleta	30%
Superior completa	44%
Post grado completo o en curso	20%



Hábito

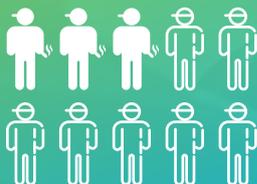
de consumo

ncosalud

Tu lucha, *mi* lucha.



Fumar es un hecho social para la mayoría de las personas. Suelen hacerlo en compañía de amigos y familiares. El presente estudio revela que el 79 % de los consumidores moderados prefieren fumar acompañados, lo mismo que el 76 % de quienes fuman con menos frecuencia.



La Encuesta Mundial de Consumo de Tabaco en Adolescentes (EMTA)-Perú, del 2014, ofrece una pista sobre la razón de fumar socialmente: 3 de cada 10 estudiantes consideraban que fumar ayudaba a sentirse cómodos en celebraciones, fiestas y reuniones sociales¹.



Con los heavy consumers sucede algo diferente. El 55 % de ellos prefieren fumar solos. Son consumidores muy habituados, el hecho de fumar es en sí mismo un placer para ellos, no necesitan a otras personas para sentirse bien con el hecho de fumar.

¿Cómo es el contexto social del fumador?

Por edades

Quando fumas, ¿Sueles hacerlo acompañado?

Las personas que lo acompañan, ¿suelen fumar también?

Mis amigos

Con mis co-workers

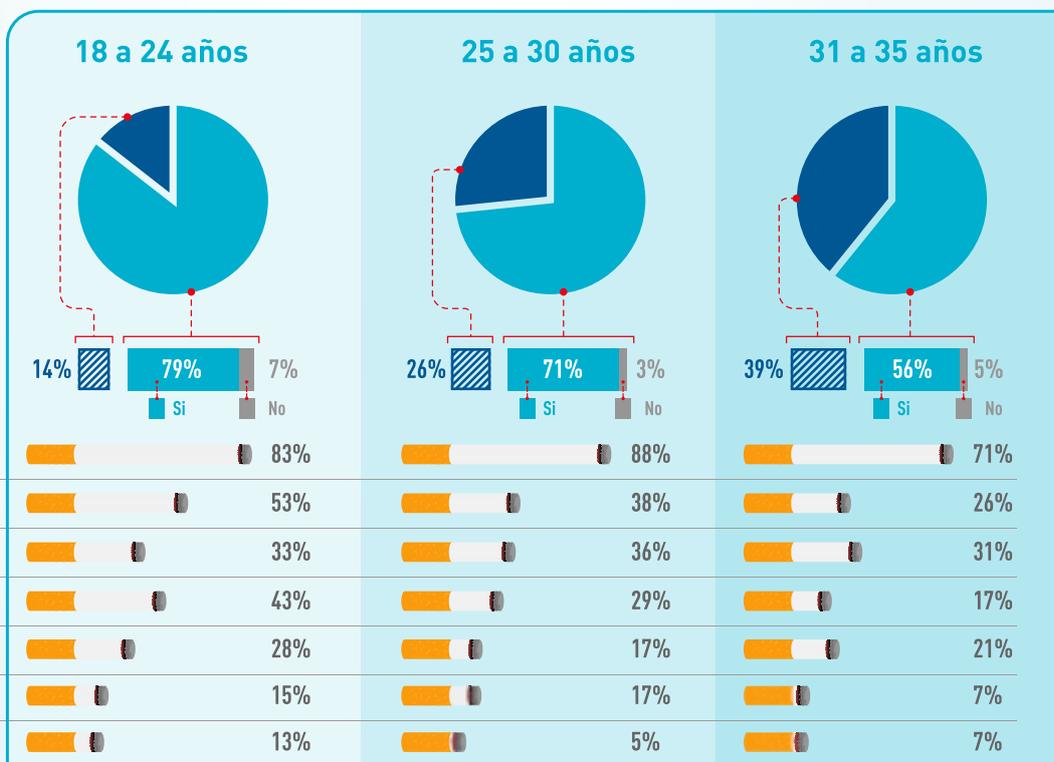
Mi pareja

Amigos de la universidad

Primos / tíos / etc

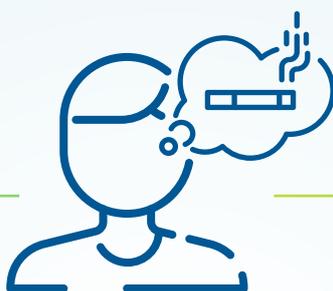
Hermano / a

Padre / madre



©GfK May 27, 2019 | Perfección y consumo de cigarro - Oncosalud Auna

En cuanto al dinero que invierten en este hábito, el 77% de los consumidores más frecuentes gastan un promedio 60 soles. En tanto que los medianos gastan mucho menos: el 66% de ellos tiene un presupuesto promedio de 20 soles a más, y el 75% de los light gastan menos de 5 soles.



Percepción
sobre el
consumo

ncosalud

Tu lucha, mi lucha.

Por otra parte, los fumadores moderados y los light, en general, saben que el cáncer puede ser una consecuencia del consumo de cigarrillos. Ambos grupos lo mencionan como la primera enfermedad asociada con el hecho de fumar.

Curiosamente, para los fumadores extremos el cáncer no es la enfermedad por la que más votan (33 %). Más bien lo son las enfermedades respiratorias (45 %). En segundo lugar, el cáncer, con 33 %.

Pero si bien todos reconocen que el tabaco tiene efectos nocivos, el hecho es que siguen fumando. Al respecto, un informe del Instituto de Salud Pública de Madrid indica que, como los efectos negativos aparecen a largo

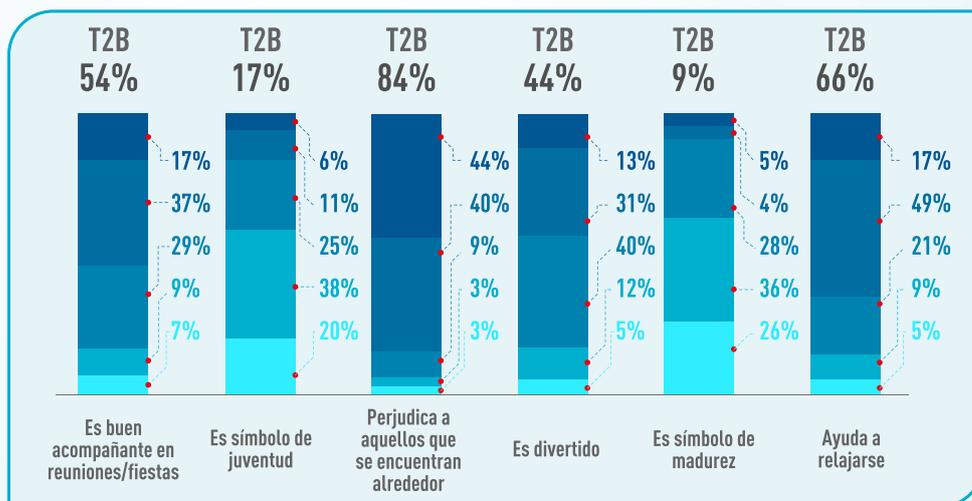
plazo, ello dificulta la percepción de los riesgos para la salud².

De otra parte, el 75% de los encuestados está de acuerdo con la Ley 29517, que prohíbe fumar en lugares públicos. Sin embargo, solo el 38% considera que esta ayuda a disminuir el consumo del cigarro.

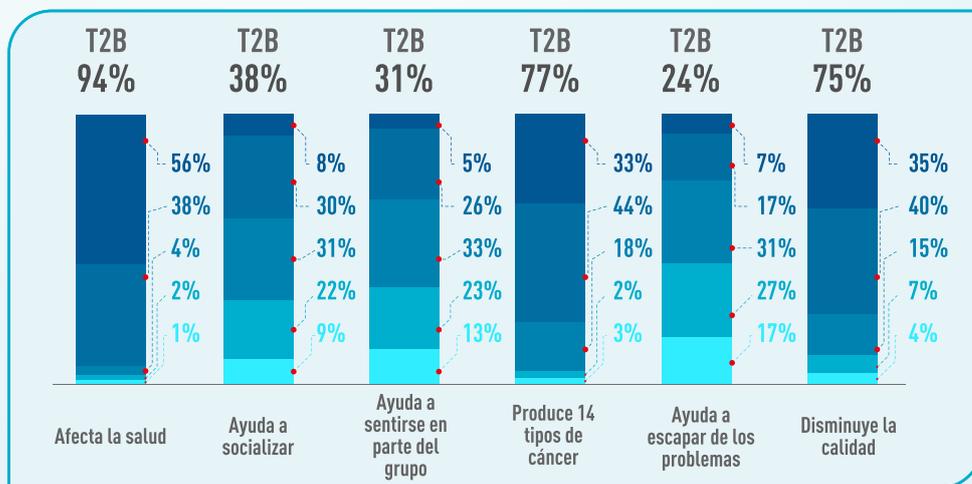
Paradójicamente, la Organización Panamericana de la Salud sí declara los beneficios de este tipo de normas: "Los espacios libres de fumadores protegen a las personas de la exposición al humo del tabaco, promueven que estas dejen de fumar e incluso desalientan a los individuos a consumir tabaco"³.

¿Qué creen los fumadores acerca del consumo de cigarro?

El 84% de los fumadores consideran que el cigarro perjudica a aquellos que se encuentran alrededor y el 66% considera que ayuda que se relajen.

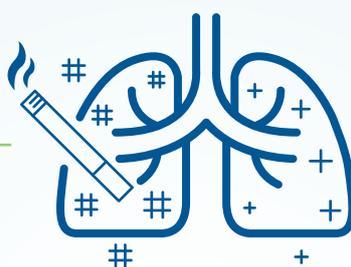


El 94% considera que el consumo de cigarro afecta la salud y el 75% que disminuye la calidad de vida.



■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

©GfK May 27, 2019 | Percepción y consumo de cigarro - Oncosalud Auna



Enfermedades

derivadas del consumo
de cigarro

 **Incosalud**

Tu lucha, mi lucha.

“Porque le hace daño a mi salud” es el motivo que esgrime el 58 % de los encuestados para dejar de fumar o reducir el consumo. Además, los consumidores especifican las enfermedades que consideran se derivan del consumo del tabaco. Estas son:

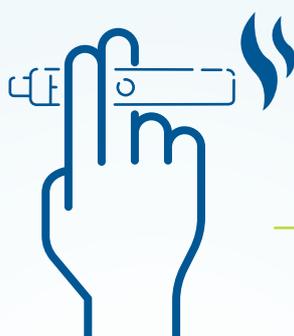
	TIPO DE FUMADOR				EDAD		
	TOTAL	HEAVY	MEDIUM	LIGHT	18 A 24	25 A 30	31 A 35
BASE	131	12	65	54	37	56	37
PORQUE LE HACE DAÑO A MI SALUD	58%	57%	63%	53%	55%	54%	69%
AFECTA A LOS PULMONES	10%	5%	1%	10%	4%	2%	6%
PORQUE HAGO DEPORTE	2%	-	1%	4%	2%	2%	2%
PORQUE TENGO UN BEBÉ	2%	6%	2%	1%	2%	2%	2%
ES UN MAL EJEMPLO PARA LOS HIJOS	2%	6%	2%	1%	-	-	6%
YA NO ME GUSTA / NO ME INTERSA FUMAR	5%	-	-	13%	9%	5%	2%
POR MOTIVOS ECONÓMICOS	4%	5%	4%	3%	2%	2%	8%
PORQUE GENERA DEPENDENCIA	1%	-	3%	-	2%	2%	-
POR EL MAL OLOR	1%	-	2%	-	-	2%	-
ESTOY ENFERMO	2%	-	1%	3%	6%	-	-
FUMO SOLO EN SITUACIONES SOCIALES	2%	-	1%	3%	2%	3%	-

©GfK May 27, 2019 | Perfección y consumo de cigarro - Oncosalud Auna

La epidemia de tabaquismo mata a más de 8 millones de personas al año en todo el mundo⁴. Es la causa de diversos tipos de cáncer, enfermedades cardiovasculares, muerte fetal, retraso del crecimiento fetal, diabetes, asma, muerte por cáncer de pulmón, etc.⁵

Si la gente sabe que fumar es dañino, ¿por qué lo hace? La respuesta es sencilla: porque el cigarrillo es una droga y causa adicción. La nicotina es el elemento químico responsable de generar dependencia.

Se considera que la nicotina es tan adictiva como la cocaína o la heroína. Al inhalarla, inunda los circuitos cerebrales con dopamina, que da sensación de placer. Luego se va el efecto y se necesita volver a fumar para repetir la sensación de placer⁶.



El cigarro

electrónico

 **ncosalud**

Tu lucha, mi lucha.



El cigarrillo electrónico ingresó al mercado como un producto inocuo que ayuda a dejar el cigarrillo tradicional. Sin embargo, las esferas científicas no lo ven con buenos ojos. ¿Qué piensan los fumadores de este dispositivo?



Su percepción sí es positiva. Según el estudio de Oncosalud – Auna por GFK, el 50% de los fumadores sigue creyendo que les ayudará a dejar el cigarro tradicional. Además, el 54% de los heavy consumers creen que es más saludable que este.



Es más, el 52% de aquellos de 18 a 24 años creen que el cigarro electrónico no tiene nicotina (lo cual no es cierto). Y al 59% de los consumidores moderados les parece que el cigarro electrónico ayuda al medio ambiente.

La percepción de la población sobre el cigarro electrónico es positiva...



El **50%** de los fumadores considera que el cigarro electrónico los **ayudará a dejar el cigarro tradicional**.



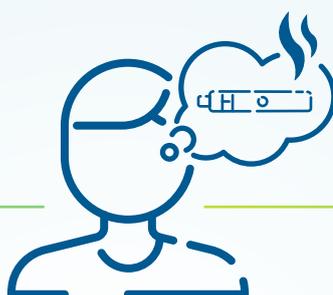
El **59%** de los **Heavy Consumer** considera que el cigarro electrónico ayuda **al medio ambiente**.



El **52%** de aquellos que entre los **18 y 24 años** creen que el cigarro electrónico **no tiene nicotina**.



El **54%** de los **Heavy Consumer** consideran que el cigarro electrónico es **más saludable que el cigarro tradicional**.



Creencia

sobre el

trónico
cigarro electrónico

 **Incosalud**

Tu lucha, mi lucha.



El 45 % de los fumadores considera que los vapeadores no tienen nicotina. Pero no es así, muchos sí la tienen. Por ello se cree que pueden ser una puerta abierta al consumo de otras drogas.



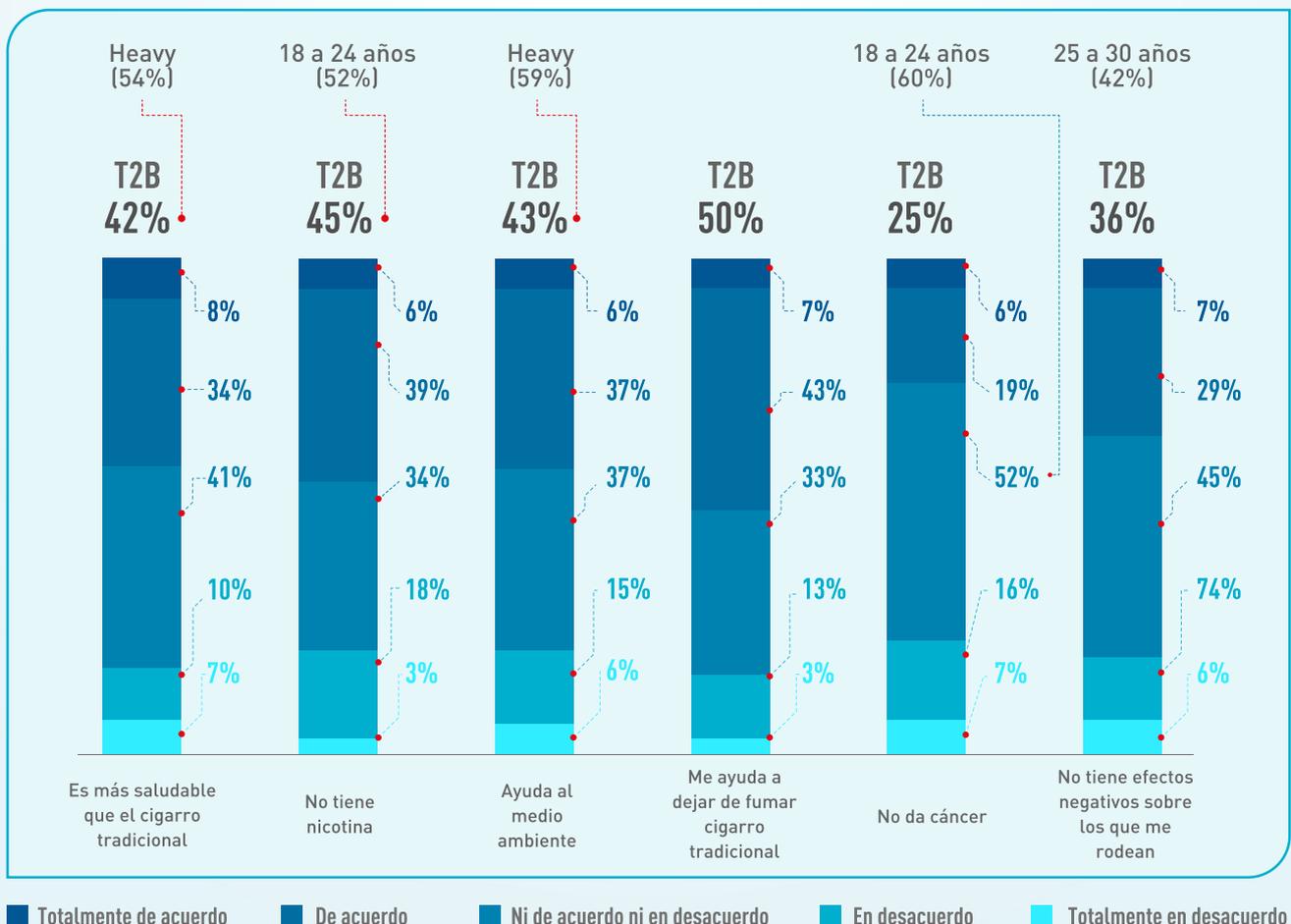
Ahora bien, los estudios con que se cuenta hasta hoy sugieren que podrían ser menos dañinos que los cigarrillos tradicionales cuando los usan como sustitutos las personas que fuman regularmente.



Pero esto no así en los fumadores ocasionales o moderados. Además, no olvidemos que tienen otros elementos dañinos para la salud (naturalmente o que se generan al calentarse)⁷.

¿Cuáles son las creencias sobre el cigarro eléctrico?

La mitad considera que el cigarro electrónico va a ayudarlos a dejar de fumar cigarro tradicional (50%) que no tiene nicotina (45%).



©GfK May 27, 2019 | Perfección y consumo de cigarro - Oncosalud Auna



Uso del

cigarro

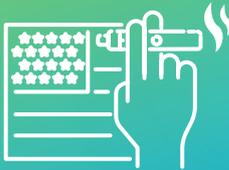
electrónico

ncosalud

Tu lucha, mi lucha.



Los cigarrillos electrónicos han ganado mucha popularidad entre la población más joven. El 47 % de los jóvenes de 18 a 24 años los usa o piensa reemplazar el cigarro por un vapeador, según el estudio de Oncosalud-Auna por GFK.



En Estados Unidos su uso se está convirtiendo en una epidemia. Desde el 2014, han sido el producto de tabaco usado con más frecuencia entre los estudiantes de secundaria. Del 2017 al 2018, la cifra de jóvenes que usaron cigarrillos electrónicos aumentó en 1.5 millones⁸.

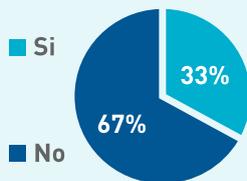


El gran riesgo para los jóvenes es que, cuando se tiene menos de 25 años, es posible dañar la parte del cerebro que se encarga de la memoria, la atención y el aprendizaje. Hay evidencia de que los jóvenes que usan cigarrillos electrónicos podrían tener más probabilidades de fumar cigarrillos regulares en el futuro.

Pero... a pesar de sus creencias ¿lo utilizan o lo utilizarían?

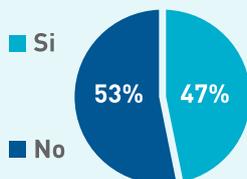
El 67% no utilizan un cigarro electrónico y solo un 47% de estos considerarían cambiar el cigarro tradicional por uno electrónico.

¿Utilizas cigarro electrónico?



	Heavy	Medium	Light	edad			Tiene hijos	No tiene hijos
	18 a 24	25 a 30	31 a 35					
Si	42%	38%	20%	47%	30%	17%	41%	27%
No	58%	62%	80%	83%	70%	83%	59%	73%
Base	31	170	99	106	114	80	70	181

¿Cambiarías el cigarro tradicional por uno electrónico?



	Heavy	Medium	Light	edad			Tiene hijos	No tiene hijos
	18 a 24	25 a 30	31 a 35					
Si	41%	45%	49%	56%	44%	42%	50%	45%
No	59%	55%	51%	44%	56%	58%	50%	55%
Base	18	106	79	66	80	66	70	132



Conclusiones

 **ncosalud**
Tu lucha, *mi lucha.*



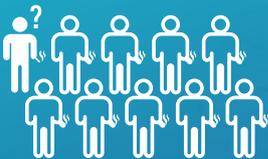
1 de cada 2 fumadores comenzó a fumar cuando era menor de edad. La adolescencia es una edad en la que se suele probar diferentes cosas y uno puede engancharse con el cigarrillo y luego mantener el hábito de fumar hasta la vida adulta.



Diversos estudios, no solo el presente, han demostrado que la mayoría de fumadores se inicia en su juventud. Por eso la publicidad pretende captarlos. El vapeo, por ejemplo, es una forma de hacerlo, mediante saborizantes, por ejemplo, que los hace más atractivos para una población juvenil.



2 de cada 5 consumidores de cigarro fuma con la intención de aliviar el estrés. Esto se aprecia sobre todo entre quienes fuman con más frecuencia (84%). El hecho de fumar genera dopamina, un neurotransmisor que ofrece una sensación momentánea de placer.



Conocer las consecuencias de fumar no impide que 3 de cada 5 consumidores piense mantener o aumentar su consumo. Solo el 10% evalúa dejar de fumar. La nicotina es un componente del cigarrillo, el cual genera adicción.



1 de cada 5 fumadores ha tratado de abandonar el cigarro mediante su fuerza de voluntad. Sin embargo, no lo ha conseguido. Muchos creen que son capaces de dejar de fumar en cuanto se lo propongan, no todos pueden hacerlo.



El 50% de los fumadores considera que el cigarrillo electrónico les ayudaría en ese objetivo. Los médicos y las autoridades de salud saben que estos dispositivos son una invitación al consumo de cigarrillos y otras drogas y que contienen sustancias químicas nocivas.



Se siguen estudiando sus efectos sobre la salud de las personas. Pero de hecho se sabe que contienen una serie de sustancias que son nocivas para la salud de las personas. Lo más complicado es que cada productor le añade los ingredientes que considera apropiados.



El estudio de Oncosalud y Auna por GFK ofrece información importante para prevenir el consumo de tabaco. La edad de inicio, los factores que rodean el hábito del consumo, las creencias de los fumadores, su percepción sobre los riesgos de fumar y el vapeo son algunos de los temas que aborda.

1. Ministerio de Salud (2014). Encuesta mundial de consumo de tabaco en adolescentes. Recuperado de: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4813.pdf>
2. Instituto de Salud Pública de Madrid (2016). Alcohol y tabaco en la población joven y su efecto en el árbol vascular. Recuperado de: http://www.injuve.es/sites/default/files/revista112_5.pdf
3. Organización Panamericana de la Salud (2021) América del Sur libre de tabaco en lugares públicos. Recuperado de: <https://www.paho.org/es/noticias/8-1-2021-america-sur-libre-tabaco-lugares-publicos-anuncia-ops>
4. Organización Mundial de la Salud (2019) Tabaco. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>
5. Organización Mundial de la Salud (2019). El tabaco y el cuerpo humano. Recuperado de: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/324847/WHO-NMH-PND-19.1-spa.pdf?ua=1>
6. Sociedad Americana de Cáncer (2015) Por qué la gente comienza a fumar y por qué es difícil dejar el hábito. Recuperado de: <https://www.cancer.org/es/saludable/mantengase-alejado-del-tabaco/por-que-la-gente-comienza-a-fumar.html>
7. National Institute on Drug Abuse (2017). ¿Qué son los cigarrillos electrónicos? Recuperado de: <https://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/drugfacts/cigarrillos-electronicos-e-cigs>
8. Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de Estados Unidos (2019). Cigarrillos electrónicos: Hable con los jóvenes sobre los riesgos. Recuperado de: <https://www.cdc.gov/tobacco/features/back-to-school/e-cigarettes-talk-to-youth-about-risks/spanish/index.html>

Somos **aluna**

ncosalud
Tu lucha, *mi lucha.*

